

# vorwärts

DIE ZEITUNG DER DEUTSCHEN SOZIALDEMOKRATIE ■ GEGRÜNDET 1876



MEDIADATEN 2019


Anzeigenpreisliste Nr. 42 gültig ab 1. Januar 2019

Anzeigenverkauf durch ASK.Berlin

## POLITISCHE KOMMUNIKATION LEICHT GEMACHT

Sie suchen den Dialog mit den Mitgliedern der SPD, ihren Wählern, mit politischen Entscheidern in der Partei und Multiplikatoren in Gesellschaft, Wirtschaft und Medien?  
Sie suchen eine aufmerksame und treue Leserschaft für Ihre werblichen Inhalte?

Die Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft bietet Ihnen hierfür mit ihren Produkten zielgenaue Lösungen, und vorwärts ist ihre wichtigste Publikation:

**vorwärts** – Die Zeitung der deutschen Sozialdemokratie und Mitgliederzeitung der SPD. Gegründet 1876.  
Verbreitete Auflage: 386.589 / Abo-Auflage: 383.992 (  III/18)

**www.vorwaerts.de** – Das Debattenportal für soziale Demokratie

### 5 x Mehrwert für Werbetreibende

- Reichweite: rund 800.000 Leserinnen und Leser bundesweit
- sehr starke Leser-Blatt-Bindung
- durchschnittliche Lesedauer: 42 min.
- 70 Prozent der vorwärts-LeserInnen lesen alle Ausgaben
- 82 Prozent der vorwärts-LeserInnen haben ein geregelttes Einkommen

Für Informationen zu den weiteren Titeln und Produkten des Verlages kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechpartner.

VERLAG  
**BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**  
www.vorwaerts.de

**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse, BIC BELADEV3333, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94  
**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto  
Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
**Gerichtsstand:** Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522



**vorwärts.de**  
DAS DEBATTENPORTAL DER SOZIALDEMOKRATIE  
vorwärts.de

**THemen in diesem Heft**

- 12 **20 JAHRE DEUTSCH MIT WIRTSCHAFTS-**...  
13 **WAGNER WÄHRT DIE WIRTSCHAFTS-**...  
14 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...  
15 **SPINNE DER WIRTSCHAFT**...  
16 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...  
17 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...  
18 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...  
19 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...  
20 **RECHTSRECHTLICHE VERBUNDENHEIT**...

**INHALT 3**

**LESE LESERINNEN UND LESER.**

**Die Mobilität von morgen**

Mobil leben und dabei die Umwelt schonen – das ist eine der größten Herausforderungen, der sich die Politik stellen muss.

**Mehr Stromtankstellen für die Verkehrswende**

Die große Koalition will den Ausbau der Elektromobilität vorantreiben. Ein Schlüssel dazu ist der Ausbau der Ladeinfrastruktur.

**IHRE ANZEIGE**

## PREISLISTE

## Anzeigenpreise im vorwärts

	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
<b>1/1 Seite</b>	225 mm	323 mm	15.300,- €	18.000,- €
<b>2/3 Seite quer</b>	225 mm	203 mm	12.750,- €	15.000,- €
<b>1/2 Seite quer</b>	225 mm	152 mm	10.200,- €	12.000,- €
<b>1/2 Seite hoch*</b>	99 mm	323 mm		
<b>1/3 Seite quer</b>	225 mm	102 mm	7.650,- €	9.000,- €
<b>1/4 Seite quer</b>	225 mm	76 mm		
<b>1/4 Seite hoch*</b>	57 mm	323 mm	6.380,- €	7.500,- €
<b>1/4 Seite Eckfeld*</b>	99 mm	152 mm		
<b>1/8 Seite Eckfeld*</b>	99 mm	76 mm	4.470,- €	5.250,- €
<b>2/1 Doppelseite</b>	484 mm	323 mm	29.800,- €	34.200,- €

Sonderformate	Breite	Höhe	Preis s/w	Preis 4c
<b>Juniorpage</b>	162 mm	207 mm	11.100,- €	13.500,- €
<b>Streifen</b>	225 mm	38 mm	4.350,- €	5.100,- €
<b>Inselanzeige</b>	99 mm	100 mm	4.840,- €	5.700,- €

<b>Grundpreis, 1-sp.</b>	57 mm	pro mm	18,- €	27,- €
<b>2. Umschlagseite</b> (nur 4c)				18.900,- €
<b>4. Umschlagseite</b> (nur 4c)				19.500,- €

\* Für diese Formate ist eine Platzierungsvorgabe nicht möglich.

Größen und Preise für abweichende Formate auf Anfrage. Keine Sonderfarben möglich. Kein Anschnitt möglich. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Wir bieten außerdem Werbemöglichkeiten auf [vorwaerts.de](http://vorwaerts.de). Bitte sprechen Sie uns dazu an.

## Beilagenpreise

bis 25 g

<b>Belegung</b>	50.000 – 149.000	98,- €/1.000
	150.000 – 299.000	83,- €/1.000
	ab 300.000	65,- €/1.000
	Mehrgewicht wird auf Anfrage mitgeteilt	
<b>Format</b>	mind. 105 mm x 148 mm max.* 230 mm x 310 mm	
<b>Beilagengewicht</b>	mind. 10 g max. 25 g (darüber nach Absprache)	
<b>Papiergewicht</b>	Einzelblätter dürfen 170g/m <sup>2</sup> nicht unterschreiten	

\* Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat klein gefalzt werden.  
Bei schmalen Formaten Falz an der längeren Seite.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. und der jeweils gültigen Postvertriebsgebühren.  
Detaillierte Informationen werden auf Anfrage mitgeteilt.

## Nachlässe

<b>Malstaffel</b>	2 Anzeigen: 3 %	5 Anzeigen: 5 %	8 Anzeigen: 7 %	10 Anzeigen: 10 %
<b>Mittlervergütung</b>	15 %			

## LÄNDERSPLITS

## Anzeigenpreise für 4c-Anzeigen

Format	Auflage: A	Auflage: B	Auflage: C	Auflage: D
1/1 Seite	2.350,-€	4.330,-€	6.120,-€	7.540,-€
1/2 Seite quer, hoch	1.570,-€	2.880,-€	4.080,-€	5.030,-€
1/3 Seite quer	1.200,-€	2.170,-€	3.060,-€	3.840,-€
1/4 Seite quer, hoch, Eck	980,-€	1.800,-€	2.550,-€	3.240,-€
Juniorpage	1.700,-€	3.050,-€	4.280,-€	5.350,-€

Formatangaben siehe Preisliste. Anschnitt ist nicht möglich.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen auch Paketpreise an!

## Auflagenhöhen der Regionalausgaben

Regionalausgabe	Auflage	Auflagenhöhe pro Bundesland
Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	<b>A</b>	bis 5.000 Exemplare
Berlin, Brandenburg, Hamburg, Schleswig-Holstein, Saarland	<b>B</b>	bis 20.000 Exemplare
Baden-Württemberg, Hessen, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz	<b>C</b>	bis 50.000 Exemplare
Bayern, Nordrhein-Westfalen	<b>D</b>	bis 100.000 Exemplare

## Stellenanzeigen

Auf Stellenanzeigen gewähren wir einen Preisnachlass von 50 Prozent auf die regulären Anzeigenpreise.

## Nachrufe

Auf Nachrufe gewähren wir einen Preisnachlass von 50 Prozent auf die regulären Anzeigenpreise.

## Themen und Termine

Ausgabe-Nr.	Ausgabe	Anzeigensonderveröffentlichungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen	Erstverkaufstag
01/2019	Februar	Energiewirtschaft im Wandel	29. Januar 2019	01. Februar 2019	14. Februar 2019	23. Februar 2019
02/2019	Mai	Mobilität	09. April 2019	12. April 2019	24. April 2019	04. Mai 2019
03/2019	Juni	Innovation, Digitalisierung und Arbeit 4.0	04. Juni 2019	07. Juni 2019	20. Juni 2019	29. Juni 2019
04/2019	August	Klimaschutz und Nachhaltigkeit	30. Juli 2019	02. August 2019	15. August 2019	24. August 2019
05/2019	Oktober	Gesundheit, Pflege und Erholung	24. September 2019	27. September 2019	10. Oktober 2019	19. Oktober 2019
06/2019	Dezember	Lebensqualität in den Städten der Zukunft	19. November 2019	22. November 2019	05. Dezember 2019	14. Dezember 2019

*Bei Interesse an weiteren Schwerpunkten treten Sie bitte mit uns in Kontakt.  
Themen und Termine unter Vorbehalt.*

## Voraussichtliche Termine für 2020

Ausgabe-Nr.	Ausgabe	Anzeigensonderveröffentlichungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen	Erstverkaufstag
01/2020	Februar		04. Februar 2020	07. Februar 2020	20. Februar 2020	29. Februar 2020
02/2020	April		31. März 2020	03. April 2020	16. April 2020	25. April 2020

## TECHNISCHE DATEN

### Anzeigenerstellung und Datenübermittlung

Die Anzeigen **müssen** für die Wiedergabe im Zeitungs-Offsetdruck vorbereitet sein (siehe Druckoptionen)!

<b>Druckoptionen</b>	Profil: <b>Wan-Ifra-newspaper26v5</b> Auf Anfrage senden wir Ihnen das benötigte Profil gerne zu.  icc 220% Gesamtfarbauftrag, max. 95% Schwarz  ca. 26% ± 5% im 50%-Feld Tonwertzuwachs; mind. 5% lichter Ton, max. 95% zeichnende Tiefe  max. Auflösung für Halbtonbilder: 300 dpi, für Strich scans: 500 dpi <i>(höhere Auflösungen führen zu keiner Qualitätssteigerung, sie erhöhen nur das Datenvolumen)</i>
<b>Druckvorlagen</b>	PDF/X1a:2001
<b>Zusendung von Druckunterlagen</b>	Neue Westfälische, Anzeigenservice, Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@ask-berlin.de">anzeigen@ask-berlin.de</a>
<b>Proof</b>	Bei 4c-Anzeigen wird zusätzlich für das Rheinische Halbformat ein Proof auf Zeitungspapier benötigt.

### Technische Daten

<b>Format</b>	255 mm breit x 350 mm hoch (Rheinisches Halbformat) max. Anzeigenformat: Größe des Satzspiegels; Anschnitt nicht möglich
<b>Satzspiegel</b>	225 mm breit x 323 mm hoch
<b>Spaltenbreite</b>	57 mm bei 4 Spalten
<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs-Offsetdruck (Coldset) (Bitte Druckoptionen links beachten!)
<b>Papierqualität</b>	45 g/m <sup>2</sup> Zeitungsdruck
<b>Druckqualität</b>	max. 48er Raster
<b>Farbigkeit</b>	Eurokala (HKS und Pantone nicht möglich)
<b>Erscheinungsweise</b>	6 Mal im Jahr
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland

*Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.*

# vorwärts

DIE ZEITUNG DER DEUTSCHEN SOZIALDEMOKRATIE ■ GEGRÜNDET 1876

ANZEIGENVERKAUF DURCH ASK.BERLIN

## ANSPRECHPARTNER



### Thomas Mühlnickel

Geschäftsführer

☎ 030/740 7316-10

✉ [muehlnickel@ask-berlin.de](mailto:muehlnickel@ask-berlin.de)

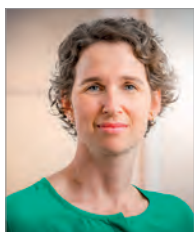


### Dennis Eighteen

Leiter Verkauf und Kommunikation

☎ 030/740 7316-45

✉ [eighteen@ask-berlin.de](mailto:eighteen@ask-berlin.de)



### Kerstin Böhm

Senior Sales Managerin

☎ 030/740 7316-33

☎ 0151-18 02 44 31

✉ [boehm@ask-berlin.de](mailto:boehm@ask-berlin.de)



### Simone Roch

Senior Sales Managerin

☎ 030/740 7316-32

☎ 0151-18 02 44 32

✉ [roch@ask-berlin.de](mailto:roch@ask-berlin.de)



### Henning Witzel

Senior Sales Manager

☎ 030/740 7316-36

☎ 0151-18 02 44 55

✉ [witzel@ask-berlin.de](mailto:witzel@ask-berlin.de)

VERLAG:

**BERLINER VORWÄRTS VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**

[www.vorwaerts.de](http://www.vorwaerts.de)

**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse, BIC BELADEVXXX, IBAN DE67 1005 0000 0190 5279 94

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 7 Tagen: 2 Prozent Skonto

Reklamationen können nur innerhalb von 8 Tagen nach Empfang der Rechnung berücksichtigt werden. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Gerichtsstand:** Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 62522

ANZEIGENVERKAUF DURCH:



Wir machen Inhalte  
zu Botschaften.

ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH  
Bülowstraße 66 | Hof D / Eingang D1, 10783 Berlin

[www.ask-berlin.de](http://www.ask-berlin.de)



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.  
Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag [...] kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Vertrages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck- der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.,  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.,  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Einträge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Betr. Maternaufbewahrung. Unzutreffend.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.